

JAK KORONAWIRUS WPŁYNAŁ NA E-COMMERCE W POLSCE?

Raport przygotował:

Max Cyrek

Data:

09.04.2020 r.

www.cyrekdigital.com



WSTĘP

Wyjątkowy czas ogłoszenia stanu epidemicznego i konieczność pozostania ludzi w domach skłoniły mnie do sprawdzenia skutków tej sytuacji w sprzedaży e-commerce. Analiza danych sprzedażowych z Allegro, największego e-commerce w Polsce, pokazuje, jak zachowują się polscy konsumenci w trudnym dla nas wszystkich okresie.

Które produkty okazały się produktami pierwszej potrzeby? Zakup jakich produktów Polacy postanowili przełożyć na później? Jak bardzo wzrosła średnia cena produktów w poszczególnych kategoriach? Na te pytania znajdziesz odpowiedzi w poniższym raporcie.

Przeanalizowałem prawie **30 milionów transakcji** z 24 kategorii głównych (w tym szczegółowo 9766 kategorii) na łączną kwotę ok. **2 mld PLN**, które zostały zawarte za pośrednictwem serwisu Allegro w dniach 13 marca - 3 kwietnia 2020, czyli od „czarnego piątku” i porównałem dane o transakcjach na poziomie kategorii zakupowej z okresem 15 marca 2019 - 5 kwietnia 2019.



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży
Antyki i sztuka	7 344 041 zł	8 443 743 zł	15%
Biuro i reklama	13 550 026 zł	19 892 916 zł	47%
Bizuteria i zegarki	11 599 806 zł	11 259 563 zł	-3%
Dom i ogród	342 273 770 zł	514 085 302 zł	50%
Dziecko	106 598 211 zł	192 191 447 zł	80%
Filmy	900 342 zł	1 319 979 zł	47%
Fotografia	13 235 213 zł	11 412 003 zł	-14%
Gadżety	281 122 zł	465 485 zł	66%
Gry	9 146 394 zł	20 714 030 zł	126%
Instrumenty	3 361 763 zł	5 004 771 zł	49%
Kody i doładowania	2 206 076 zł	4 030 315 zł	83%
Komputery	91 517 683 zł	192 805 485 zł	111%
Konsole i automaty	5 682 522 zł	16 712 664 zł	194%
Książki i komiksy	11 116 824 zł	20 564 998 zł	85%
Motoryzacja	221 069 561 zł	212 228 056 zł	-4%
Muzyka	2 783 099 zł	3 172 411 zł	14%
Odzież, Obuwie, Dodatki	105 001 553 zł	101 230 678 zł	-4%
Rękodzieło	5 281 923 zł	13 879 520 zł	163%
RTV i AGD	105 781 960 zł	180 577 731 zł	71%
Sport i turystyka	78 033 278 zł	115 411 090 zł	48%
Supermarket	45 472 028 zł	123 644 532 zł	172%
Telefony i akcesoria	77 005 991 zł	81 081 932 zł	5%
Uroda	34 351 451 zł	62 438 230 zł	82%
Zdrowie	30 173 682 zł	72 298 319 zł	140%

Dane napawają optymizmem, jednak analizując poszczególne kategorie, można wyciągnąć bardziej szczegółowe wnioski.

Jako kryterium doboru zwycięzców i przegranych brałem pod uwagę zarówno wzrost, jak i spadek procentowy wolumenu sprzedaży w połączeniu z wartością sprzedaży.



ANTYKI I SZTUKA



— W Polakach odezwał się duch wielkich polskich malarzy: Matejki, Kossaka, Wyspiańskiego i Malczewskiego. No, może nie do końca, bo największe wzrosty zanotowały produkty w kategorii **Malowanie po numerach**, ale od czegoś trzeba przecież zacząć. Swoje potwierdzenie ma również przysłowie jak trwoga to do Boga - w badanym okresie wzrosła sprzedaż **dewocjoniów**. Czy kupowanie rzeźb i figur to sposób radzenia sobie z samotnością w czterech ścianach? Tego nie wiem, ale z pewnością widoczne są znaczne wzrosty w tych kategoriach.

Nasze zainteresowanie malowaniem obrazów przełożyło się na spadek zainteresowania już namalowanymi obrazami olejnymi i akrylowymi. Jeśli czas płynie inaczej i nigdzie nie musimy się śpieszyć (chyba że na umówioną wcześniej telekonferencję), to nie musimy kupować zegarów i zegarków, szczególnie tych antycznych. Ich sprzedaż również spadła.

Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Malowanie po numerach	23 722 zł	362 852 zł	1430%	79,60 zł	83,24 zł	5%
Zestawy do malarstwa	4 213 zł	26 624 zł	532%	32,66 zł	61,21 zł	87%
Zestawy do rysunku	8 049 zł	48 742 zł	506%	82,98 zł	105,73 zł	27%
Pędzle	22 828 zł	123 022 zł	439%	8,89 zł	11,30 zł	27%
Ołówki	14 236 zł	73 170 zł	414%	13,77 zł	17,74 zł	29%
Bloki, szkicowniki	17 090 zł	82 285 zł	381%	14,56 zł	19,63 zł	35%
Farby	129 205 zł	604 101 zł	368%	13,20 zł	23,20 zł	76%
Podkładki	145 730 zł	558 780 zł	283%	16,22 zł	35,04 zł	116%
Kredki	71 214 zł	222 323 zł	212%	29,71 zł	43,85 zł	48%
Glina i gips	7 813 zł	30 669 zł	293%	19,88 zł	27,36 zł	38%
Dewocjonalia (krzyżyki)	21 123 zł	54 177 zł	156%	29,92 zł	58,13 zł	94%
Sztuka współczesna	30 050 zł	61 977 zł	106%	137,85 zł	666,42 zł	383%
Sztalugi	122 680 zł	241 504 zł	97%	48,07 zł	78,28 zł	63%
Dewocjonalia (obrazy i figurki)	29 577 zł	42 139 zł	42%	60,48 zł	53,61 zł	-11%
Rzeźba antyczna	121 763 zł	175 050 zł	44%	259,62 zł	399,66 zł	54%
Farby akrylowe	107 208 zł	41 034 zł	-62%	645,83 zł	95,21 zł	-85%
Zegary wiszące	106 654 zł	59 904 zł	-44%	276,31 zł	234,92 zł	-15%
Zegarki kieszonkowe	109 128 zł	64 305 zł	-41%	244,68 zł	194,86 zł	-20%
Zegary i zegarki (mechanizmy i części)	131 636 zł	81 468 zł	-38%	50,03 zł	48,35 zł	-3%
Farby olejne	975 663 zł	670 464 zł	-31%	430,38 zł	376,03 zł	-13%
Zegarki naręczne	436 966 zł	388 627 zł	-11%	186,26 zł	225,29 zł	21%

BIURO I REKLAMA



— Głęboką recesję przeżywa bez wątpienia reklama, a przede wszystkim ta drukowana: ulotki, wizytówki, gadżety reklamowe, dodatki i akcesoria reklamowe.

W części biurowej królują przybory biurowe takie jak gumki, korektory, zakreślacze. Pozostałe kryją się biurkowe osłonki ochronne z pleksi, oczywiście według opisu wszystkie są antybakteryjne i antywirusowe.

Okazało się, że nie mamy w domach biurek i foteli biurowych, a kiedy zostaliśmy zmuszeni do pracy zdalnej, rzuciliśmy się na zakupy. Królem kategorii okazał się klasyczny papier, którego wolumen sprzedaży w badanym okresie wyniósł ponad 2 mln PLN w porównaniu do 0,55 mln PLN w analogicznym okresie w zeszłym roku.

Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Meble biurowe (pozostałe)	19 758 zł	117 250 zł	493%	53,26 zł	166,55 zł	213%
Gumki i korektory	14 392 zł	59 383 zł	313%	3,27 zł	3,41 zł	4%
Zakreślacze	25 177 zł	100 944 zł	301%	6,17 zł	8,76 zł	42%
Gumki recepturki	21 880 zł	86 130 zł	294%	11,17 zł	11,05 zł	-1%
Papier biurowy	556 738 zł	2 076 695 zł	273%	24,07 zł	21,42 zł	-11%
Cienkopisy	27 262 zł	86 559 zł	218%	6,86 zł	7,70 zł	12%
Biurka	113 187 zł	335 000 zł	196%	404,24 zł	158,54 zł	-61%
Fotele	509 168 zł	1 396 550 zł	174%	243,27 zł	344,06 zł	41%
Taśmy klejące i kleje	122 828 zł	313 856 zł	156%	5,59 zł	5,11 zł	-8%
Etykiety samoprzylepne	306 220 zł	605 454 zł	98%	15,39 zł	16,73 zł	9%
Koperty ochronne	541 501 zł	1 050 699 zł	94%	23,68 zł	22,93 zł	-3%
Pudełka i kartony	491 992 zł	946 495 zł	92%	10,63 zł	12,43 zł	17%
Woreczki i torby foliowe	409 110 zł	779 418 zł	91%	8,76 zł	8,36 zł	-5%
Naboje i atramenty	39 818 zł	75 693 zł	90%	10,26 zł	9,74 zł	-5%
Markery i pisaki	170 629 zł	323 575 zł	90%	4,28 zł	4,80 zł	12%
Sejfy i kasy pancerne	502 315 zł	950 150 zł	89%	116,22 zł	168,11 zł	45%
Taśmy pakowe	581 479 zł	975 383 zł	68%	4,52 zł	5,18 zł	15%
Segregatory	165 844 zł	277 682 zł	67%	6,63 zł	6,56 zł	-1%
Przypinki, znaczki	53 513 zł	4 035 zł	-92%	3,64 zł	5,22 zł	43%
Balony	22 414 zł	715 zł	-97%	201,93 zł	44,71 zł	-78%
Stojaki	105 285 zł	28 855 zł	-73%	10,58 zł	10,38 zł	-2%
Poty kacze	120 600 zł	39 844 zł	-67%	88,22 zł	85,87 zł	-3%
Ulotki	228 737 zł	73 558 zł	-68%	93,63 zł	41,07 zł	-56%
Kubki, szklanki, kufle	89 314 zł	34 499 zł	-61%	8,24 zł	9,88 zł	20%
Szafy	314 630 zł	129 026 zł	-59%	535,09 zł	563,43 zł	5%
Wizytówki	169 035 zł	86 886 zł	-49%	33,65 zł	40,06 zł	19%

BIŻUTERIA I ZEGARKI



— Zaczynamy odczuwać skutki zamkniętych salonów fryzjerskich. Nadmiar nieuporządkowanych włosów chcemy okiełznać za pomocą gumek do włosów i opasek. Sprzedawcy wykorzystali popyt i średnia cena sprzedaży gumek do włosów wzrosła o **135% (!)** Na poprawę humoru mężczyźni wybierali łańcuszki, a kobiety zegarki (wzrost średniej ceny produktu o **38%**).

Odwołane śluby i niepewność co do nowych terminów sprawiły, że decyzje zakupowe dotyczące biżuterii ślubnej zostały odłożone w czasie. Także męskie zegarki cieszyły się znacznie mniejszym zainteresowaniem. Spadek liczby sprzedanych zegarków o ponad 25% dał największy spadek wolumenu sprzedaży w całej kategorii Biżuteria i Zegarki – aż 0,87 mln PLN.

biżuteria i zegarki



BIŻUTERIA I ZEGARKI

POBIERZ WIĘCEJ DANYCH ➡



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Gumki do włosów	20 598 zł	95 293 zł	363%	3,38 zł	7,95 zł	135%
Opaski do włosów	74 283 zł	129 944 zł	75%	5,94 zł	8,03 zł	35%
Piercing	94 079 zł	127 680 zł	36%	8,42 zł	8,77 zł	4%
Zegarki damskie	968 695 zł	1 244 116 zł	28%	66,79 zł	92,35 zł	38%
Łańcuszki i naszyjniki męskie	445 313 zł	553 276 zł	24%	128,63 zł	148,45 zł	15%
Korale	16 839 zł	4 321 zł	-74%	14,40 zł	13,76 zł	-4%
Kolczyki ślubne	10 311 zł	3 629 zł	-65%	48,87 zł	56,71 zł	16%
Komplety ślubne	25 192 zł	10 161 zł	-60%	103,25 zł	110,44 zł	7%
Diademy i ozdoby	45 031 zł	21 210 zł	-53%	16,01 zł	17,06 zł	7%
Zegarki męskie	3 652 308 zł	2 780 801 zł	-24%	207,36 zł	197,07 zł	-5%



DZIECKO



— W badanym okresie 20 razy bardziej niż rok wcześniej przejęliśmy się utrzymaniem higieny naszych dzieci. Mycie i odkażanie butelek stały się niezwykle ważne. Jednocześnie okazało się, że mamy w domach deficyt termometrów - ich sprzedaż wzrosła dwudziestokrotnie.

Sprzedawcy gier i zabawek odcinają kupony notując pięcio-, sześciokrotne wzrosty sprzedaży. Nadmiar wolnego czasu spędzamy, układając puzzle. Sprzedaż produktów związanych z rozwojem plastycznym dzieci (plastelina, farby, bloki) zwiększyła się nawet dziewięciokrotnie. Co ciekawe, obuwie sportowe dla dzieci również notuje również znaczne wzrosty w przeciwieństwie do obuwia sportowego dla dorosłych.

W związku z zakazem zgromadzeń akcesoria związane z organizacją komunii i chrztów przestały być potrzebne. Utrudnienia w przemieszczaniu się spowodowały spadek sprzedaży fotelików samochodowych dla dzieci i wózków spacerowych. Natomiast zamknięte szkoły i e-nauka sprawiły, że nowy plecak na książki stał się zbędny.

dziecko



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Srednia cena 1szt. 2019	Srednia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Płyny do mycia butelek i akcesoriów	24 141 zł	510 668 zł	2015%	4,99 zł	22,11 zł	343%
Lalki kolekcjonerskie	10 919 zł	139 361 zł	1176%	71,36 zł	83,75 zł	17%
Puzzle tradycyjne	312 410 zł	3 417 576 zł	994%	15,53 zł	22,11 zł	42%
Plasteliny, modeliny	33 808 zł	348 480 zł	931%	9,22 zł	8,36 zł	-9%
Termometry	230 704 zł	2 370 068 zł	927%	48,90 zł	124,39 zł	154%
Farby	73 877 zł	679 461 zł	820%	12,60 zł	14,07 zł	12%
Bloki (rysunkowe / techniczne / kolorowe)	34 295 zł	315 097 zł	819%	4,52 zł	3,67 zł	-19%
Piasek kinetyczny	76 238 zł	541 135 zł	610%	21,79 zł	37,00 zł	70%
Gry słowne i liczbowe	32 173 zł	212 364 zł	560%	41,25 zł	48,16 zł	17%
Gry planszowe	197 247 zł	1 296 455 zł	557%	39,57 zł	37,17 zł	-6%
Minifigurki, saszetki	280 073 zł	1 543 911 zł	451%	33,52 zł	41,88 zł	25%
Pieluszki jednorazowe	91 786 zł	473 698 zł	416%	49,32 zł	49,01 zł	-1%
Gry zręcznościowe	318 912 zł	1 297 054 zł	307%	23,29 zł	24,88 zł	7%
Masy plastyczne	261 211 zł	1 011 011 zł	287%	36,27 zł	32,83 zł	-9%
Obuwie sportowe	2 926 957 zł	5 321 756 zł	82%	91,07 zł	88,21 zł	-3%
Trampoliny	2 660 800 zł	4 830 623 zł	82%	463,55 zł	513,79 zł	11%
Zaproszenia na chrzest	214 577 zł	20 168 zł	-91%	2,46 zł	3,29 zł	34%
Zaproszenia na urodziny	180 177 zł	26 317 zł	-85%	1,51 zł	2,20 zł	46%
Zaproszenia na komunię	345 625 zł	87 742 zł	-75%	2,44 zł	2,74 zł	13%
Plecaki szkolne	562 990 zł	228 668 zł	-59%	90,11 zł	86,98 zł	-3%
Wózki spacerowe	2 975 615 zł	1 622 313 zł	-45%	423,15 zł	472,43 zł	12%
Foteliki samochodowe	3 208 066 zł	1 847 347 zł	-42%	326,32 zł	366,54 zł	12%
Rowery trójkołowe	1 361 718 zł	1 031 493 zł	-24%	241,91 zł	210,29 zł	-13%

DOM i OGRÓD



— Tu higiena dyktuje trendy. Sprzedaż dozowników do mydła poszybowała w górę. Razem z zapotrzebowaniem ich cena wzrosła o ponad 40%. Jednocześnie obowiązek siedzenia w domu obudził w Polakach potrzebę hodowli własnych warzyw. Własne znaczy zdrowe, tak? Zamknięte kawiarnie i cukiernie sprawiły, że z dużą ochotą wróciliśmy do domowych wypieków i domowego gotowania, wymieniliśmy blachy do pieczenia na nowe i odświeżyliśmy patelnie. W sumie w obu kategoriach ponad 100 000 sprzedanych produktów.

Skoro nasze plany urlopowe legły w gruzach, więc zrezygnowaliśmy z zakupów ręczników plażowych.

Wiele firm zamknięto, więc sprzęt profesjonalny taki jak np. spawarki, również przestał być produktem pierwszej potrzeby. Liczba sprzedanych produktów spadła o ponad 86%.

dom i ogród



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Dozowniki do mydła	146 278 zł	1 508 637 zł	931%	35,95 zł	50,60 zł	41%
Szamba i oczyszczalnie (części i osprzęt)	24 988 zł	223 834 zł	796%	172,33 zł	166,42 zł	-3%
Farby do ścian i elewacji	763 249 zł	3 460 799 zł	353%	65,64 zł	68,96 zł	5%
Nasiona warzyw	425 662 zł	1 883 619 zł	343%	3,49 zł	3,21 zł	-8%
Meble do salonu (półki)	151 098 zł	545 535 zł	261%	65,64 zł	66,78 zł	2%
Rolety dzień i noc	1 015 991 zł	3 395 887 zł	234%	6,55 zł	8,36 zł	28%
Piły tarczowe	351 335 zł	1 157 078 zł	229%	369,83 zł	364,20 zł	-2%
Blachy i formy do pieczenia	617 526 zł	1 547 240 zł	151%	17,40 zł	18,46 zł	6%
Garnki i patelnie	1 030 735 zł	2 304 309 zł	124%	79,09 zł	86,01 zł	9%
Nawozy i preparaty	2 777 830 zł	5 660 089 zł	104%	35,22 zł	33,49 zł	-5%
Szklarnie	1 793 914 zł	3 545 905 zł	98%	445,69 zł	544,43 zł	22%
Zestawy garnków	1 464 341 zł	2 635 676 zł	80%	240,06 zł	269,74 zł	12%
Spawarki	2 460 241 zł	433 372 zł	-82%	577,52 zł	722,29 zł	25%
Ręczniki plażowe	430 409 zł	151 656 zł	-65%	21,75 zł	18,41 zł	-15%
Stoły i krzesła ogrodowe	3 554 200 zł	2 343 621 zł	-34%	464,60 zł	394,08 zł	-15%

FOTOGRAFIA



— Sprzedaż typowego sprzętu fotograficznego (np. lustrzanki, aparaty, obiektywy) szoruje po dnie. Powód? Odwołane eventy, imprezy masowe, śluby, chrzciny to brak zleceń dla fotografów, a co za tym idzie brak potrzeby zakupu nowego sprzętu.

Co ciekawe, noktowizory i lornetki notują znaczne wzrosty. Przygotowujemy się do sytuacji ekstremalnych? A może sprawdzamy jak sobie radzą sąsiedzi ?

Cała branża szkoleniowa przeniosła się do Internetu. Jakie to ma znaczenie w tej kategorii? Duże. Nastąpił wzrost sprzedaży mikrofonów i oświetlenia studyjnego, które cieszą się teraz większą popularnością.

fotografia



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Noktowizory	111 191 zł	358 727 zł	223%	1 544,32 zł	1 708,22 zł	11%
Mikrofony	85 621 zł	247 537 zł	189%	185,33 zł	120,46 zł	-35%
Albumy do 300 zdjęć	78 481 zł	216 772 zł	176%	26,14 zł	26,90 zł	3%
Lornetki	110 431 zł	251 803 zł	128%	176,97 zł	207,93 zł	17%
Oświetlenie ciągłe	372 735 zł	623 967 zł	67%	177,92 zł	134,07 zł	-25%
Kalibrowanie i profilowanie	27 160 zł	9 027 zł	-67%	372,06 zł	475,11 zł	28%
Lustrzanki	2 014 792 zł	892 195 zł	-56%	1 772,02 zł	1 469,84 zł	-17%
Obiektywy	2 798 444 zł	1 452 885 zł	-48%	876,71 zł	787,47 zł	-10%
Aparaty cyfrowe (kompaktowe)	732 238 zł	446 724 zł	-39%	517,48 zł	270,91 zł	-48%
Aparaty cyfrowe (bezlusterkowce)	1 171 208 zł	714 626 zł	-39%	2 680,11 zł	2 481,34 zł	-7%

GADŻETY



Figurki cieszące oko, zabawne kubki i inne produkty dla gadżeciarzy notują znaczne wzrosty. Nieznaczne spadki odnotowano w kategorii Autografy. Jeśli nie ma eventów, to i nowych autografów brak.

gadżety



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Pozostałe gadżety	50 971 zł	126 487 zł	148%	30,36 zł	40,39 zł	33%
Figurki	93 894 zł	166 414 zł	77%	53,72 zł	41,58 zł	-23%
Kubki	39 254 zł	63 117 zł	61%	34,28 zł	30,46 zł	-11%
Torby i plecaki	4 134 zł	3 614 zł	-13%	27,02 zł	12,95 zł	-52%
Autografy	2 179 zł	1 731 zł	-21%	7,39 zł	7,76 zł	5%

GRY



— Zarówno gaming jak i gry planszowe w czasach pandemii przeżywają niebywałe wzrosty. Popularnością cieszą się praktycznie wszystkie kategorie produktowe.

Gigantyczną popularność w tym okresie zyskały gry symulacyjne na platformie Nintendo Switch oraz gry akcji na platformie PlayStation 4.

Znacząco spadło zainteresowanie dodatkami i wirtualnymi przedmiotami do takich gier jak Tibia i Counter Strike.

Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Gry na konsole (symulacje)	472 zł	216 941 zł	45862%	94,40 zł	217,38 zł	130%
Gry planszowe (scrabble)	16 852 zł	192 960 zł	1045%	71,71 zł	71,57 zł	0%
Gry planszowe (edukacyjne)	14 694 zł	106 673 zł	626%	27,78 zł	30,07 zł	8%
Gry planszowe (ekonomiczne)	23 815 zł	168 332 zł	607%	67,27 zł	58,73 zł	-13%
Gry planszowe (rodzinne)	353 632 zł	2 022 015 zł	472%	56,17 zł	53,80 zł	-4%
Gry PC (przygodowe)	86 103 zł	297 100 zł	245%	17,24 zł	16,62 zł	-4%
Gry PC (symulacje)	212 609 zł	680 334 zł	220%	28,75 zł	30,97 zł	8%
Gry na konsole (Microsoft Xbox One - gry akcji)	322 696 zł	729 050 zł	126%	31,50 zł	39,04 zł	24%
Gry na konsole (Sony PlayStation 4 (PS4) - gry akcji)	1 002 569 zł	2 243 719 zł	124%	93,80 zł	85,34 zł	-9%
Gry online (MMO) (Tibia - postacie)	199 275 zł	57 687 zł	-71%	395,39 zł	384,58 zł	-3%
Gry online (MMO) (Counter-Strike: Global Offensive)	227 050 zł	159 056 zł	-30%	75,48 zł	68,65 zł	-9%

INSTRUMENTY



— Nie wiem czy to wpływ nadmiernego słuchania **Somewhere Over the Rainbow**, ale sprzedaż Ukulele w Polsce wzrosła o ponad 225% i tylko przez ostatnie trzy tygodnie ponad 3405 Allegrowiczów zdecydowało się właśnie na ten instrument. Jeśli przez ścianę usłyszycie grającego na ukulele sąsiada, statystyki się potwierdzą! Zainteresowaniem cieszyły się keyboardy, pianina cyfrowe oraz elektroniczne perkusje, które umożliwiają granie w słuchawkach bez uprzykrzania życia sąsiadom. Jednocześnie gitary basowe, klasyczne perkusje i akcesoria zanotowały spadki sprzedaży.

INSTRUMENTY

POBIERZ WIĘCEJ DANYCH

Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Keyboardy (MK)	6 255 zł	21 204 zł	239%	201,78 zł	243,73 zł	21%
Ukulele	147 638 zł	479 749 zł	225%	144,60 zł	140,90 zł	-3%
Keyboardy (pozostałe)	54 107 zł	132 607 zł	145%	129,75 zł	180,17 zł	39%
Perkusje (zestawy elektroniczne)	36 238 zł	86 861 zł	140%	603,97 zł	616,04 zł	2%
Struny	98 707 zł	223 517 zł	126%	28,38 zł	27,10 zł	-5%
Pianina cyfrowe	259 874 zł	571 208 zł	120%	1 856,24 zł	2 147,40 zł	16%
Harmonijki	30 044 zł	62 688 zł	109%	57,01 zł	57,88 zł	2%
Gitary basowe	58 305 zł	37 209 zł	-36%	728,81 zł	641,54 zł	-12%
Perkusje (zestawy akustyczne)	82 072 zł	48 092 zł	-41%	774,27 zł	829,18 zł	7%
Perkusje (werble, kotły, centrale)	13 646 zł	5 566 zł	-59%	389,90 zł	292,94 zł	-25%
Perkusje (talerze)	35 617 zł	10 376 zł	-71%	409,40 zł	253,06 zł	-38%



KODY I DOŁĄDOWANIA



— Dla tej kategorii #zostanwdomu jest jak gwiazdka z nieba. Jeśli nie gramy na ukulele i nie układamy puzzli, to pozostają gry komputerowe i konsolowe. Doładowania STEAM, PaysafeCard, Playstation i Nintendo są na podium. Z przymusowego siedzenia w domu może z pewnością też cieszyć się Netflix - sprzedaż kart podarunków w Allegro wzrosła o ponad 500%.

Wyraźnych przegranych brak. Nieznacznie spadła sprzedaż voucherów Spotify (o ok 25%).

kody i doładowania



KODY I DOŁADOWANIA

POBIERZ WIĘCEJ DANYCH

Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Doładowania steam	11 549 zł	82 947 zł	618%	46,95 zł	84,21 zł	79%
Karty podarunkowe (Netflix)	43 860 zł	271 220 zł	518%	67,37 zł	65,67 zł	-3%
Kody i doładowania (Cry - Nintendo eShop)	7 876 zł	47 801 zł	507%	105,01 zł	96,76 zł	-8%
Gry (PlayStation Plus)	173 554 zł	387 254 zł	123%	11,30 zł	16,74 zł	48%
Płatności internetowe (paysafecard)	576 835 zł	994 071 zł	72%	67,87 zł	69,61 zł	3%
Muzyka (spotify)	116 091 zł	86 788 zł	-25%	11,18 zł	11,45 zł	2%



KOMPUTERY



— Home office + praca zdalna = 2885% wzrostu sprzedaży dla kamer internetowych. Mikrofony, drukarki, materiały eksploatacyjne i przede wszystkim same laptopy w zróżnicowanym segmencie cenowym.

Traci sprzęt profesjonalny do wydruku taki jak plotery oraz koparki do kryptowalut - wzrost kursu BTC o 25% nie sprzyja inwestycjom w nowy sprzęt.

komputery



KOMPUTERY

POBIERZ WIĘCEJ DANYCH

Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Kamery internetowe	85 935 zł	2 564 964 zł	2885%	129,81 zł	128,34 zł	-1%
Laptopy (Medion)	89 628 zł	1 022 182 zł	1040%	585,80 zł	939,51 zł	60%
Mikrofony	77 310 zł	573 105 zł	641%	54,37 zł	61,74 zł	14%
Drukarki i skanery wielofunkcyjne	2 176 775 zł	10 879 609 zł	400%	392,00 zł	378,17 zł	-4%
Tusze (Oryginalne)	1 315 384 zł	6 416 822 zł	388%	79,88 zł	91,96 zł	15%
Słuchawki przewodowe	399 054 zł	1 849 756 zł	364%	89,86 zł	85,09 zł	-5%
Laptopy (Acer)	950 704 zł	3 696 197 zł	289%	1 252,57 zł	1 958,77 zł	56%
Tusze (Zamienniki)	1 579 441 zł	5 757 566 zł	265%	23,39 zł	37,10 zł	59%
Drukarki 3D (Filamenty)	234 164 zł	810 145 zł	246%	49,74 zł	54,14 zł	9%
Laptopy (HP, Compaq)	3 183 370 zł	10 898 319 zł	242%	1 277,95 zł	1 494,97 zł	17%
Drukarki 3D	345 948 zł	1 100 140 zł	218%	548,25 zł	450,32 zł	-18%
Drukarki atramentowe i laserowe	1 180 280 zł	3 467 991 zł	194%	343,70 zł	339,13 zł	-1%
Routery WiFi i Access Pointy	1 367 039 zł	3 727 614 zł	173%	181,98 zł	200,10 zł	10%
Laptopy (IBM, Lenovo)	7 665 387 zł	19 590 681 zł	156%	1 480,95 zł	1 683,63 zł	14%
Laptopy (Dell)	7 449 858 zł	15 887 563 zł	113%	1 730,11 zł	1 621,18 zł	-6%
Tablety	3 195 826 zł	5 215 090 zł	63%	550,72 zł	515,02 zł	-6%
Kryptowaluty (Koparki)	101 567 zł	24 428 zł	-76%	923,34 zł	610,69 zł	-34%
Plotery	232 533 zł	97 921 zł	-58%	489,54 zł	247,27 zł	-49%



KONSOLE I AUTOMATY



— Tutaj sami zwycięzcy. Na czele, ze względu na wzrost zainteresowania i procentowego wzrostu sprzedaży, są klasyczna konsola Pegasus i nowy Nintendo Switch, oraz konsola PlayStation 4 z największym wzrostem kwotowym (ponad 3,2 mln PLN).

Wzrosła też wartość sprzedaży padów i akcesoriów do gier ruchowych (kinect, kamery).

Nieznacznie, bo o 22%, spadła sprzedaż konsol PS Vita, ale jak niesie legenda, to konsola, której wstydziło się nawet Sony.

konsole i automaty



KONSOLE I AUTOMATY

POBIERZ WIĘCEJ DANYCH

Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Pegasus (Konsole)	82 959 zł	572 116 zł	590%	66,47 zł	74,93 zł	13%
PS4 (PlayStation Camera)	31 822 zł	192 445 zł	505%	262,99 zł	318,62 zł	21%
Nintendo Switch (Konsole)	320 183 zł	1 856 700 zł	480%	1 194,71 zł	1 481,80 zł	24%
Gierki' elektroniczne	27 047 zł	136 765 zł	406%	40,61 zł	51,94 zł	28%
Microsoft Xbox One (Pady)	246 112 zł	872 164 zł	254%	81,79 zł	97,61 zł	19%
Microsoft Xbox One (Konsole)	971 359 zł	3 119 843 zł	221%	1 022,48 zł	1 108,29 zł	8%
PS4 (Konsole)	1 558 164 zł	4 761 885 zł	206%	1 182,22 zł	1 325,69 zł	12%
Microsoft Xbox One (Kinect)	123 272 zł	335 744 zł	172%	238,90 zł	256,10 zł	7%
PS4 (Pady)	353 941 zł	898 394 zł	154%	72,44 zł	81,58 zł	13%
Sony PS Vita (Konsole)	60 835 zł	47 200 zł	-22%	425,42 zł	481,63 zł	13%



KSIĄŻKI



— Zamknięte przedszkola i szkoły spowodowały, że spędzamy więcej czasu z dziećmi. Jak tylko możemy, staramy się zapewnić im czas pełen zabawy i pozbawiony nudy. To zjawisko obserwujemy również w kategorii Książki, gdzie największy wzrost sprzedaży zanotowały kolorowanki dla najmłodszych oraz książki do nauki czytania, pisania i liczenia dla tych troszkę starszych dzieci. Natomiast wśród dorosłych królują książki ... erotyczne.

Utrudnienia w podróżowaniu, odwołane wycieczki, podróżowanie palcem po mapie to wszystko wpłynęło na ogromny spadek sprzedaży przewodników, map i książek podróżniczych.

Pozostaje nam oglądać Boso przez świat lub cieszyć oko filmami na Discovery Channel.

książki



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Kolorowanki, malowanki i wycinanki	59 468 zł	483 492 zł	713%	5,14 zł	6,22 zł	21%
Książki dla dzieci (do nauki czytania, pisania i liczenia)	78 335 zł	512 801 zł	555%	12,14 zł	11,08 zł	-9%
Literatura obyczajowa, erotyczna (Romanse)	92 986 zł	480 441 zł	417%	16,71 zł	25,45 zł	52%
Łamigłówki, zagadki i gry dla dzieci	61 381 zł	299 322 zł	388%	9,67 zł	8,38 zł	-13%
Książki dla dzieci (Pozostałe)	293 842 zł	866 736 zł	195%	13,86 zł	14,64 zł	6%
Książki naukowe i popularnonaukowe (Pozostałe)	255 788 zł	507 213 zł	98%	24,60 zł	23,35 zł	-5%
Religioznawstwo, nauki teologiczne (Katolicyzm)	185 392 zł	348 477 zł	88%	26,86 zł	29,05 zł	8%
Książki dla dzieci (Bohaterowie telewizyjni)	41 360 zł	150 820 zł	265%	11,66 zł	11,19 zł	-4%
Poradniki i albumy (Rodzina, ciąża, wychowanie)	127 052 zł	152 660 zł	20%	25,87 zł	29,30 zł	13%
Książki dla dzieci (Historie biblijne)	47 591 zł	19 892 zł	-58%	29,05 zł	20,70 zł	-29%
Kalendarze książkowe	71 943 zł	51 027 zł	-29%	16,41 zł	16,69 zł	2%

MOTORYZACJA



— Kombinezony i generatory ozonu podbijają internet, ale maski spawalnicze? Mam nadzieję, że kupujący nie pomylili ich z maseczkami antywirusowymi... Tak czy inaczej wzrost liczby sprzedanych produktów na poziomie 3969% wygląda imponująco.

Skoro mniej jeździmy, to samochody też się mniej psują. Zarówno profesjonaliści mechanicy, jak i samochodowe złote ręczki przestali kupować instrukcje napraw samochodów. Utrudnienia w przemieszczaniu się i podróżowaniu odcisnęły piętno również na tej kategorii. Sprzedaż boxów dachowych i haków holowniczych spadła o ponad 60%.

Kryzys odczuwalny jest również w branży oponiarskiej. Myślę, że wpływ na spadki mogła mieć także łagodna zima. Niemniej spadek sprzedaży o ponad 11 mln PLN wygląda poważnie.

motorvzacja



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Obsługa klimatyzacji (Generatory ozonu)	219 912 zł	5 348 568 zł	2332%	326,28 zł	478,15 zł	47%
Kombinezony robocze	12 377 zł	233 804 zł	1789%	69,93 zł	32,46 zł	-54%
Maski lakiernicze	28 749 zł	536 338 zł	1766%	37,78 zł	47,20 zł	25%
Kombinezony robocze	12 377 zł	233 804 zł	1789%	69,93 zł	32,46 zł	-54%
Maski lakiernicze	28 749 zł	536 338 zł	1766%	37,78 zł	47,20 zł	25%
Instrukcje napraw samochodowych	119 803 zł	17 850 zł	-85%	115,86 zł	39,23 zł	-66%
Boxy dachowe	207 320 zł	70 263 zł	-66%	816,22 zł	772,12 zł	-5%
Uchwyty rowerowe na hak holowniczy	926 626 zł	352 614 zł	-62%	909,35 zł	785,33 zł	-14%
Mierniki grubości lakieru	265 042 zł	128 409 zł	-52%	192,20 zł	183,97 zł	-4%
Koła (felgi z oponami) do samochodów	1 823 949 zł	911 766 zł	-50%	1 313,14 zł	1 259,35 zł	-4%
Opony letnie do samochodów osobowych	27 877 358 zł	16 157 081 zł	-42%	599,77 zł	590,02 zł	-2%
Felgi do samochodów (Aluminiowe)	8 011 674 zł	4 963 091 zł	-38%	1 137,05 zł	1 038,74 zł	-9%
Opony letnie do samochodów dostawczych	1 237 624 zł	773 627 zł	-37%	549,32 zł	486,86 zł	-11%

MUZYKA



— W tej kategorii nie zaobserwowałem dużych skoków w wartości sprzedaży. Przebywanie w domu sprzyja nie tylko gotowaniu i spędzaniu czasu na grach i zabawach. Kolekcjonerzy płyt winylowych postanowili zadbać o swoje białe kruki, przez co wzrosła sprzedaż produktów do konserwacji nośników. Wzrosła również sprzedaż samych albumów w kategoriach Jazz i Muzyka elektroniczna.

Spadła sprzedaż innych płyt winylowych, szczególnie sprzedawanych w zestawach i pakietach.

muzyka



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Konserwacja nośników	7 173 zł	21 710 zł	203%	49,13 zł	30,79 zł	-37%
Płyty winylowe (Muzyka elektroniczna)	36 999 zł	68 277 zł	85%	48,30 zł	43,49 zł	-10%
Płyty winylowe (Jazz, Swing)	66 709 zł	113 024 zł	69%	45,63 zł	63,28 zł	39%
Płyty winylowe (Pozostałe)	50 102 zł	28 376 zł	-43%	39,54 zł	24,11 zł	-39%
Płyty winylowe (Zestawy, pakiety)	25 178 zł	16 443 zł	-35%	17,78 zł	14,53 zł	-18%
Płyty kompaktowe (Zestawy, pakiety)	12 680 zł	9 779 zł	-23%	47,31 zł	55,88 zł	18%

ODZIEŻ, OBUWIE I DODATKI



— Chociaż nie są jednorazowe i nie chronią przed wirusami, rękawiczki skórzane zanotowały duży wzrost sprzedaży, bo o ponad 200%. Popularnością cieszy się też odzież domowa taka jak piżamy, bielizna i... kapcie.

Obuwie sportowe zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn sprzedaje się znacznie gorzej w tym okresie - spadek o ponad 7,9 mln PLN.

Sprzedaż produktów związanych ze ślubami, jak księgi i ramki na życzenia, pudełka na ciasta i alkohol (te dawane w podziękowaniu dla gości) oraz zaproszenia ślubne, znacząco spadła.

Największym przegranym są walizki. Spadek sprzedaży o 96%.

Co ciekawe bezpiecznym produktem na czas globalnego kryzysu są jeansy (w kategorii odzież damska). Ich sprzedaż ani nie spadła ani nie wzrosła.

odzież, obuwie i dodatki



ODZIEŻ, OBUWIE I DODATKI

POBIERZ WIĘCEJ DANYCH



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Maski	68 763 zł	11 025 798 zł	15935%	11,71 zł	11,91 zł	2%
Rękawiczki	55 640 zł	176 633 zł	217%	19,19 zł	30,84 zł	61%
Kapcie damskie	152 206 zł	409 723 zł	169%	25,98 zł	23,84 zł	-8%
Ciąża i macierzyństwo (Koszule nocne)	254 444 zł	662 581 zł	160%	35,16 zł	39,84 zł	13%
Bielizna męska (Piżamy)	183 854 zł	477 409 zł	160%	55,05 zł	59,03 zł	7%
Ciąża i macierzyństwo (Piżamy)	14 247 zł	31 513 zł	121%	56,99 zł	61,43 zł	8%
Ciąża i macierzyństwo (Majtki)	18 067 zł	37 641 zł	108%	16,85 zł	19,60 zł	16%
Ciąża i macierzyństwo (Biustonosze)	162 125 zł	336 907 zł	108%	29,99 zł	28,77 zł	-4%
Bielizna damska (Piżamy)	448 273 zł	844 556 zł	88%	47,44 zł	52,70 zł	11%
Odzież damska (Jeansy)	1 064 171 zł	1 064 162 zł	0%	48,78 zł	51,88 zł	6%
Walizki	281 277 zł	12 365 zł	-96%	116,23 zł	142,12 zł	22%
Ślub i wesele (Księgi i ramki na życzenia)	136 502 zł	27 317 zł	-80%	46,54 zł	33,77 zł	-27%
Ślub i wesele (Pudełka na ciasta i alkohol dla gości)	124 406 zł	28 217 zł	-77%	3,05 zł	4,26 zł	40%
Stroje kąpielowe jednoczęściowe	277 007 zł	76 466 zł	-72%	47,27 zł	34,62 zł	-27%
Zaproszenia ślubne, zawiadomienia	686 849 zł	199 434 zł	-71%	2,13 zł	2,13 zł	0%
Sukienki wieczorowe	368 326 zł	157 168 zł	-57%	110,64 zł	87,07 zł	-21%
Obuwie damskie sportowe	11 088 276 zł	7 951 227 zł	-28%	146,69 zł	128,00 zł	-13%
Obuwie męskie sportowe	18 995 221 zł	14 192 104 zł	-25%	195,40 zł	180,30 zł	-8%



Skoro większość gospodarstw domowych zrobiła zapasy chleba na dwa tygodnie, mroząc go we wcześniej zakupionych zamrażarkach (wzrost sprzedaży 613%), to później wskazane jest zrobienie tostów (wzrost sprzedaży tosterów o 241%). Wykupiliśmy też wypiekacze do chleba (771% w górę).

Zainteresowanie konsumentów środkami chemicznymi do czyszczenia elektroniki wzrosło o 1489% przede wszystkim dzięki sprzedaży etanolu w tej kategorii, który może być wykorzystywany m.in. do produkcji środków do dezynfekcji.

Zamknięte zakłady fryzjerskie sprawiły, że sami zaczęliśmy się strzyc. Sprzedaż maszynek do strzyżenia poszła w górę o 631%, a golarek o 91%.

Jeśli chodzi o wartość sprzedaży, to w kategorii RTV i AGD królują telewizory - wzrost o ponad 8 mln PLN. Akcja #zostawwdomu wpłynęła bezpośrednio na sprzedaż kamer sportowych, wideo rejestratorów i kamer cyfrowych.

Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Chemia dla elektroniki (Czyszczenie)	90 513 zł	1 438 484 zł	1489%	16,91 zł	66,67 zł	294%
Wypiekacze do chleba	134 979 zł	1 175 497 zł	771%	288,42 zł	329,55 zł	14%
Maszynki do strzyżenia	953 118 zł	6 962 924 zł	631%	112,36 zł	118,20 zł	5%
Zamrażarki	486 484 zł	3 467 085 zł	613%	917,89 zł	1 002,92 zł	9%
Oczyszczacze powietrza	830 811 zł	3 492 415 zł	320%	411,50 zł	339,04 zł	-18%
Nawilżacze	175 141 zł	670 134 zł	283%	121,79 zł	121,42 zł	0%
Filtry do wody (Wkłady)	1 583 546 zł	5 995 195 zł	279%	37,88 zł	38,91 zł	3%
Opiekacze	300 914 zł	1 026 262 zł	241%	80,52 zł	84,55 zł	5%
Maszyny do szycia	705 222 zł	2 372 251 zł	236%	94,51 zł	91,43 zł	-3%
Worki do odkurzaczy	862 082 zł	2 563 330 zł	197%	17,49 zł	22,33 zł	28%
Roboty kuchenne	1 734 246 zł	4 274 656 zł	146%	504,88 zł	543,09 zł	8%
Słuchawki bezprzewodowe	2 555 526 zł	6 000 733 zł	135%	108,69 zł	112,33 zł	3%
Telewizory	8 152 175 zł	16 321 757 zł	100%	1 172,97 zł	425,97 zł	-64%
Golarki	1 119 795 zł	2 209 618 zł	97%	114,49 zł	115,72 zł	1%
Kamery sportowe	1 018 151 zł	658 130 zł	-35%	436,60 zł	270,95 zł	-38%
Wideorejestratory	558 288 zł	316 865 zł	-43%	220,58 zł	230,11 zł	4%
Sprzęt audio przenośny (Dyktafony)	180 675 zł	100 591 zł	-44%	95,80 zł	95,08 zł	-1%
Kamery cyfrowe	207 128 zł	114 354 zł	-45%	674,69 zł	492,91 zł	-27%

RĘKODZIEŁO



Wzrost sprzedaży tasiemek niekoniecznie związany jest tylko z kolorowymi tasiemkami i wstążkami. W tej kategorii sprzedawane są gumki niezbędne do produkcji maseczek, które sprzedają się w kilogramach. Wzrost sprzedaży w kategorii o 825% i ponad 2,1 mln PLN dają imponujący wynik. Podobnie wszystkie pozostałe kategorie: nici, tkaniny i igły.

Alternatywą dla puzzli okazało się wyszywanie gobelinów (wzrost sprzedaży kanwy i muliny o ponad 500%). Maseczki z kanwy byłyby raczej mało skuteczne.

Znaczący spadek zanotował bursztyn oraz maszyny do scrapbookingu.

Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Taśmy i tasiemki	262 116 zł	2 423 612 zł	825%	3,07 zł	2,84 zł	-8%
Szycie (Pozostałe)	22 104 zł	175 789 zł	695%	4,01 zł	4,18 zł	4%
Dziewiarstwo (Mulin)	22 124 zł	150 128 zł	579%	2,79 zł	3,28 zł	17%
Dziewiarstwo (Kanwy)	19 110 zł	124 655 zł	552%	13,92 zł	22,75 zł	63%
Szycie (Igły)	21 614 zł	102 069 zł	372%	4,53 zł	5,80 zł	28%
Szycie (Nici)	73 261 zł	298 776 zł	308%	7,47 zł	5,97 zł	-20%
Dziewiarstwo (Włóczki)	271 198 zł	948 379 zł	250%	8,53 zł	9,93 zł	16%
Szycie (Tkaniny)	1 580 658 zł	4 274 129 zł	170%	8,47 zł	8,21 zł	-3%
Biżuteria (Półprodukty-bursztyn)	66 492 zł	12 741 zł	-81%	58,43 zł	17,72 zł	-70%
Scrapbooking (Maszyny tnąco-wytłaczające)	39 655 zł	27 928 zł	-30%	466,53 zł	306,91 zł	-34%
Decoupage (Skrzynki, kuferki, pudełka)	127 040 zł	97 371 zł	-23%	9,15 zł	10,87 zł	19%

SPORT I TURYSTYKA



Zamknięte siłownie, zakaz wstępu do lasu, zakaz biegania i jeżdżenia na rowerze nie zniechęcają Polaków do dbania o sylwetkę i kondycję fizyczną. Sprzęt do ćwiczeń przeżywa renesans. Ponad 25 000 sprzedanych sztuk hantli za ponad 3,3 mln PLN pokazuje obraz sytuacji.

Sprzedaż masek smogowych wzrosła o 3937% i tym samym maski lądują na szczycie kategorii wzrostów w sporcie i turystyce. Kwotowo jednak niekwestionowanym liderem są taśmy i gumy do ćwiczeń ze wzrostem sprzedaży o 3,9 mln PLN (1033%).

Jako ciekawostkę podam, że duży wzrost zanotowały również maski do nurkowania mimo, że kojarzą się raczej z podróżami i urlopem niż z pandemią. Dzięki drukarce 3D i drobnemu tuningowi mogą być jednak skuteczniejszą alternatywą dla szytych maseczek ochronnych, bo chronią całą twarz (w tym oczy), a wydychane powietrze wylatuje do góry.

W spadkach na podium znajdują się takie produkty jak: korki piłkarskie, puchary i statuetki, deskorolki elektryczne, walizki. Te ostatnie ponownie, bo przewijają się w kilku kategoriach.

SPORT i TURYSTYKA

POBIERZ WIĘCEJ DANYCH

Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Rowery i akcesoria (Maski antysmogowe)	30 450 zł	1 229 371 zł	3937%	32,81 zł	34,70 zł	6%
Turystyka (Środki dezynfekujące, odkażające)	6 970 zł	206 520 zł	2863%	21,51 zł	35,13 zł	63%
Siłownia i fitness (Ekspandery)	12 456 zł	259 294 zł	1982%	26,01 zł	63,21 zł	143%
Rowery i akcesoria (Trenażery)	33 368 zł	575 421 zł	1624%	327,13 zł	517,00 zł	58%
Siłownia i fitness (Kettlebelle)	61 377 zł	774 934 zł	1163%	59,13 zł	87,96 zł	49%
Siłownia i fitness (Hantle)	269 828 zł	3 351 104 zł	1142%	85,58 zł	132,07 zł	54%
Siłownia i fitness (Taśmy i gumy do ćwiczeń)	379 589 zł	4 300 175 zł	1033%	28,00 zł	43,09 zł	54%
Nurkowanie (Maski)	28 294 zł	320 397 zł	1032%	88,42 zł	88,70 zł	0%
Militaria (Samoobrona-pozostałe)	10 419 zł	113 446 zł	989%	37,08 zł	204,41 zł	451%
Siłownia i fitness (Obciążenia)	188 183 zł	1 620 868 zł	761%	46,79 zł	59,17 zł	26%
Siłownia i fitness (Maty)	286 912 zł	2 431 703 zł	748%	35,65 zł	46,98 zł	32%
Siłownia i fitness (Gryfy)	78 731 zł	662 406 zł	741%	59,83 zł	69,96 zł	17%
Siłownia i fitness (Rowery treningowe)	972 272 zł	4 771 958 zł	391%	378,17 zł	472,28 zł	25%
Siłownia i fitness (Bieżnie)	1109 923 zł	4 156 551 zł	274%	969,36 zł	1 239,28 zł	28%
Siłownia i fitness (Orbitreki)	697 604 zł	2 275 998 zł	226%	825,57 zł	854,67 zł	4%
Siłownia i fitness (Witaminy i minerały)	513 092 zł	1 417 199 zł	176%	29,18 zł	27,44 zł	-6%
Siłownia i fitness (Odżywki białkowe)	1 782 517 zł	2 537 137 zł	42%	43,29 zł	37,82 zł	-13%
Sport i turystyka (Puchary i statuetki)	75 436 zł	11 020 zł	-85%	26,26 zł	32,90 zł	25%
Sport i turystyka (Obuwie-korki)	796 946 zł	144 632 zł	-82%	155,35 zł	135,17 zł	-13%
Sport i turystyka (Walki wschodu-ochraniacze)	75 885 zł	14 267 zł	-81%	53,67 zł	59,69 zł	11%
Sport i turystyka(Wspinaczka-raki)	76 520 zł	15 505 zł	-80%	78,24 zł	81,61 zł	4%
Sport i turystyka (Walizki)	1 761 309 zł	436 617 zł	-75%	105,27 zł	103,19 zł	-2%
Sport i turystyka (Narty zjazdowe)	207 444 zł	55 032 zł	-73%	730,44 zł	470,36 zł	-36%
Sport i turystyka (Okulary pływackie)	124 139 zł	41 617 zł	-66%	50,34 zł	35,94 zł	-29%
Sport i turystyka (Bagaż-torby)	339 101 zł	122 706 zł	-64%	52,82 zł	62,80 zł	19%
Sport i turystyka(Piłka nożna-rękawice bramkarskie)	139 099 zł	53 254 zł	-62%	74,99 zł	58,20 zł	-22%
Sport i turystyka (Deskorolki elektryczne)	1 063 140 zł	585 564 zł	-45%	439,86 zł	338,09 zł	-23%

SUPERMARKET



Można powiedzieć, że w tej kategorii nie ma przegranych. Rękawiczki ochronne do sprzątania odnotowały wzrost sprzedaży o 16068% (44078 sprzedanych w 2020 vs 888 sprzedanych w 2019).

Dalej plasują się klasyczne produkty spożywcze takie jak jajka, mleko i mąka. Sprzedaż ostatniego produktu wzrosła z 124 975 PLN do 5 096 929 PLN. W peletonie zwycięzców znalazła się również kawa ziarnista. Bo jak można żyć bez kawy? To znaczy można, ale co to za życie.

Krzepiące jest to, że zaczęliśmy myć ręce mydłem - wzrost sprzedaży o 1429%. Kwotowy wzrost sprzedaży odczuły karmy dla psów (+7,8 mln PLN) i dla kotów (+1,7 mln PLN).

supermarket



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Rękawiczki domowe	3 989 zł	644 882 zł	16068%	4,49 zł	14,63 zł	226%
Mleko i napoje mleczne	7 277 zł	331 016 zł	4449%	11,06 zł	11,64 zł	5%
Mąka i mieszanki chlebowe	124 975 zł	5 096 929 zł	3978%	10,14 zł	12,33 zł	22%
Makaron	21 991 zł	455 390 zł	1971%	5,96 zł	8,54 zł	43%
Mydła	75 845 zł	1159 603 zł	1429%	10,44 zł	19,29 zł	85%
Kasza i ryż	85 639 zł	1 037 906 zł	1112%	10,01 zł	11,15 zł	11%
Dodatki spożywcze	213 003 zł	1 036 843 zł	387%	15,14 zł	14,94 zł	-1%
Środki czyszczące	1 076 206 zł	5 090 045 zł	373%	15,20 zł	17,58 zł	16%
Mokra karma dla kotów	510 246 zł	2 223 272 zł	336%	11,11 zł	12,78 zł	15%
Płyny do płukania	282 522 zł	1 191 750 zł	322%	19,09 zł	18,98 zł	-1%
Karmy i przysmaki dla gryzoni i królików	258 381 zł	1 020 543 zł	295%	13,02 zł	12,31 zł	-5%
Kapsułki i tabletki do prania	374 580 zł	1 423 077 zł	280%	59,06 zł	58,48 zł	-1%
Smakołyki dla psów	418 713 zł	1 536 650 zł	267%	9,42 zł	11,27 zł	20%
Środki na pasożyty dla psów	488 593 zł	1 766 068 zł	261%	27,11 zł	43,91 zł	62%
Tabletki do zmywarki	1 489 536 zł	4 787 268 zł	221%	58,58 zł	61,42 zł	5%
Kawa ziarnista	2 166 541 zł	5 637 988 zł	160%	49,82 zł	42,65 zł	-14%
Żwirki dla kotów	765 793 zł	1 895 502 zł	148%	52,30 zł	41,57 zł	-21%
Sucha karma dla psów	6 203 510 zł	14 086 054 zł	127%	116,11 zł	107,08 zł	-8%
Mopy	1 801 560 zł	2 710 364 zł	50%	44,75 zł	43,08 zł	-4%
Klatki i kojce dla psów	546 380 zł	404 563 zł	-26%	213,26 zł	162,67 zł	-24%

TELEFONY I AKCESORIA



Widzimy też sporo wzrostów i spadków w tej kategorii, ale raczej nie są one związane z bieżącą sytuacją w Polsce i na świecie, a bardziej z pojawianiem się nowych modeli na rynku, które mogły nie występować jeszcze rok temu lub nie były jeszcze popularne np. Huawei Y5, czy Redmi 7.

Wzrosty związane ze zmianami w zachowaniach konsumentów widoczne są w kategorii Rysików (akcesoria GSM) oraz Kabli i ładowarek sieciowych, które mogą być teraz mocniej teraz eksploatowane.

telefony i akcesoria



TELEFONY I AKCESORIA

POBIERZ WIĘCEJ DANYCH

Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Telefony (Huawei Y5)	61 645 zł	249 022 zł	304%	356,33 zł	307,06 zł	-14%
Smartwatche (Garmin)	24 009 zł	87 815 zł	266%	827,91 zł	1 097,69 zł	33%
Akcesoria GSM (Rysiki)	32 254 zł	116 718 zł	262%	11,25 zł	18,21 zł	62%
Telefony (Xiaomi Redmi 7)	57 229 zł	143 880 zł	151%	643,02 zł	468,67 zł	-27%
Akcesoria GSM (Adaptery, przejściówki)	184 393 zł	460 609 zł	150%	11,57 zł	14,62 zł	26%
Telefony (Samsung Galaxy A50)	270 332 zł	674 823 zł	150%	1 312,29 zł	970,97 zł	-26%
Akcesoria GSM (Ładowarki sieciowe)	604 247 zł	1 170 091 zł	94%	20,24 zł	23,94 zł	18%
Akcesoria GSM (Pojedyncze kable)	788 602 zł	1 445 898 zł	83%	11,36 zł	13,25 zł	17%
Smartwatche (Xiaomi)	861 240 zł	1 520 199 zł	77%	97,52 zł	133,32 zł	37%
Smartwatche (Pozostałe)	846 545 zł	1 487 556 zł	76%	87,19 zł	116,74 zł	34%
Telefony (Pocophone F1)	946 140 zł	27 585 zł	-97%	1 258,16 zł	1 060,98 zł	-16%
Telefony (Xiaomi Mi 8 Lite)	535 038 zł	19 071 zł	-96%	913,03 zł	733,50 zł	-20%
Telefony (Xiaomi Redmi Note 6 Pro)	311 455 zł	10 581 zł	-97%	798,60 zł	587,84 zł	-26%
Telefony (Samsung Galaxy A7)	1 088 370 zł	49 468 zł	-95%	953,04 zł	716,92 zł	-25%
Telefony i Akcesoria (Xiaomi Redmi Note 5)	862 061 zł	32 933 zł	-96%	711,27 zł	531,18 zł	-25%



— Zamknięcie salonów kosmetycznych spowodowało drastyczny spadek sprzedaży profesjonalnego sprzętu takiego jak taborety kosmetyczne (spadek o ponad 88%), lasery kosmetyczne czy meble kosmetyczne.

Z tego samego powodu wzrosła sprzedaż preparatów do pielęgnacji dłoni (wzrost o 521%), oraz balsamów i kremów do ciała.

Sprzedaż produktów do pielęgnacji paznokci wzrosła o ponad 300% czyli o 2,1 mln PLN.

Zamknięcie zakładów fryzjerskich też odbiło się na konsumentach. Wpłynęło to na zwiększenie sprzedaży produktów używanych do koloryzacji włosów o ponad 142%.



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Pielęgnacja (Dłonie i stopy-pozostałe)	52 723 zł	327 487 zł	521%	14,74 zł	18,07 zł	23%
Manicure i pedicure (Zmywacze, kleje-pozostałe)	7 768 zł	41 740 zł	437%	11,75 zł	22,87 zł	95%
Pielęgnacja (Ciało-balsamy, masła, kremy)	397 977 zł	2 036 134 zł	412%	24,01 zł	28,52 zł	19%
Pielęgnacja (Ciało-mydła do kąpieli)	297 744 zł	1 405 129 zł	372%	11,27 zł	11,74 zł	4%
Manicure i pedicure (Odtłuszczacze, primery)	88 202 zł	406 983 zł	361%	10,53 zł	11,55 zł	10%
Manicure i pedicure (Zestawy-manicure hybrydowy)	640 835 zł	2 746 549 zł	329%	125,95 zł	139,77 zł	11%
Manicure i pedicure (Lakiery hybrydowe)	777 526 zł	2 129 451 zł	174%	17,72 zł	19,24 zł	9%
Pielęgnacja (Włosy-koloryzacja)	1 207 198 zł	2 918 009 zł	142%	20,61 zł	19,83 zł	-4%
Pielęgnacja (Kremy do twarzy)	1 356 091 zł	2 847 886 zł	110%	31,84 zł	31,62 zł	-1%
Salony kosmetyczne (Taborety kosmetyczne)	474 983 zł	58 991 zł	-88%	271,57 zł	212,20 zł	-22%
Salony kosmetyczne (Lasery)	48 201 zł	16 373 zł	-66%	373,65 zł	109,16 zł	-71%
Salony kosmetyczne (Kombajny kosmetyczne)	53 415 zł	18 673 zł	-65%	1 443,65 zł	1 098,44 zł	-24%
Salony kosmetyczne (Pomocniki, wózki, stoliki)	150 891 zł	65 068 zł	-57%	249,82 zł	245,54 zł	-2%

ZDROWIE



— Podium zajmują wszystkie produkty bezpośrednio związane z dbaniem o zdrowie, szczególnie te typowe dla czasów pandemii - maseczki chirurgiczne, koncentratory tlenu, termometry.

Wzrosła sprzedaż sprzętu do dezynfekcji, odczynników chemicznych, akcesoriów laboratoryjnych.

Producenci i sprzedawcy środków przeciwbólowych mogą się cieszyć. Średnia cena sprzedaży produktu wzrosła o 39%, a wartość transakcji o 1352%.

Sprzedaż suplementów witaminowych wzrosła o 4,6 mln PLN.

Boomu demograficznego znanego nam z początku lat 80, kiedy Polacy ze względu na stan wojenny więcej czasu spędzali w domu, nie będzie.

Sprzedaż prezerwatyw wzrosła o 192%.

zdrowie



Kategoria	Wartość sprzedaży 2019	Wartość sprzedaży 2020	Zmiana wartości sprzedaży	Średnia cena 1szt. 2019	Średnia cena 1szt. 2020	Zmiana śr. cena
Maseczki chirurgiczne	3 131 zł	164 901 zł	5166%	6,27 zł	18,30 zł	192%
Koncentratory tlenu	89 334 zł	2 505 781 zł	2705%	666,67 zł	915,19 zł	37%
Termometry	117 519 zł	2 933 766 zł	2396%	46,23 zł	98,86 zł	114%
Leki bez recepty (Przeciwbólowe)	8 798 zł	127 707 zł	1352%	12,70 zł	17,58 zł	39%
Pulsoksymetry	48 428 zł	637 883 zł	1217%	110,57 zł	129,68 zł	17%
Sterylizacja i dezynfekcja (Pozostałe)	56 419 zł	736 152 zł	1205%	27,45 zł	39,86 zł	45%
Butelki, kroplomierze laboratoryjne	28 576 zł	303 391 zł	962%	2,60 zł	5,02 zł	93%
Tlen inhalacyjny	19 575 zł	158 093 zł	708%	68,44 zł	142,17 zł	108%
Nawilżacze, oczyszczacze powietrza	312 486 zł	2 397 761 zł	667%	91,16 zł	154,97 zł	70%
Preparaty do dezynfekcji	293 020 zł	1 879 986 zł	542%	26,95 zł	64,56 zł	140%
Odczynniki chemiczne	239 641 zł	1 461 041 zł	510%	27,58 zł	31,67 zł	15%
Materiały higieniczne (Produkty jednorazowe)	299 233 zł	1 798 839 zł	501%	11,71 zł	18,30 zł	56%
Suplementy diety (Odporność)	556 917 zł	2 794 624 zł	402%	37,54 zł	35,59 zł	-5%
Suplementy diety (Preparaty witaminowo-mineralne)	2 097 008 zł	6 764 926 zł	223%	33,53 zł	33,93 zł	1%
Prezerwatywy	187 141 zł	546 344 zł	192%	19,12 zł	31,27 zł	64%
Medycyna naturalna (Zioła)	501 521 zł	1 451 861 zł	189%	18,70 zł	15,07 zł	-19%
Medycyna naturalna (Preparaty)	880 992 zł	1 589 432 zł	80%	41,46 zł	38,81 zł	-6%
Skutery inwalidzkie	101 656 zł	32 631 zł	-68%	1 848,29 zł	1 208,55 zł	-35%
Stoły, łóżka do masażu	309 574 zł	132 413 zł	-57%	219,25 zł	271,90 zł	24%
Oprawki do okularów	182 083 zł	90 279 zł	-50%	154,31 zł	106,97 zł	-31%
Sterylizacja i dezynfekcja (Autoklawy, sterylizatory)	249 123 zł	140 567 zł	-44%	3 038,09 zł	447,67 zł	-85%
Rehabilitacja i ćwiczenia (Taśmy do tapingu)	123 536 zł	77 458 zł	-37%	19,99 zł	19,45 zł	-3%

PODSUMOWANIE

To, że handel przeniósł się do internetu, nie pozostawia żadnych wątpliwości. Są branże, które nie mają takich możliwości - branża hotelarska, branża eventowa, czy też branża bezpośrednio usługowa (fryzjerzy, kosmetyczki).

W tym okresie bez rozszerzenia działalności po prostu sobie nie poradzą.

Zastanawia mnie również, co będzie, kiedy już wyjdziemy z domów i wrócimy do mniej lub bardziej normalnego trybu życia.

Co się stanie z tymi branżami, które obecnie przeżywają rozkwit jak np. fotele biurowe czy biurka? Nie są to produkty, które się szybko zużywają, a teraz rynek nimi się nasyci. W przeciwieństwie do suplementów, witamin, czy mąki ich sprzedaż nie wróci do normalnego poziomu.

podsumowanie



KONTAKT

Marketing e-commerce

Kompleksowe usługi dla Twojego sklepu internetowego

Większa sprzedaż, więcej ruchu, tysiące fanów na Facebooku, silna i rozpoznawalna marka – usługi marketingowe e-commerce w Cyrek Digital sprawiają, że to wszystko będzie dotyczyć Twojego sklepu.

SKONTAKTUJ SIĘ

